

## Schokolade sorgte bei Burn-out-Vortrag für gute Laune



### Verkosten:

Martin Buchhacher (Lindt & Sprüngli), Stefan Geyrhofer (Psychologe), Heike Reising (DMVÖ), Michael Straberger (DMVÖ).

**Business Event 2.** Burn-out spart keine Etage aus, und so treffen Leere, Energie- und Lustlosigkeit auch das Management. Deshalb lud der „Dialog Marketing Verband Österreich“ über 60 Manager ins Looshaus, wo Psychologe **Stefan Geyrhofer** über das Erschöpfungs-Phänomen referierte. Gleichzeitig lud ein Lindt-Chocolatier zur Verkostung – denn diese schmeckt bekanntlich nicht nur hervorragend, sondern macht

auch glücklich. Dabei wurden unter anderem gesichtet: **Martin Brezovich** (Publicis Events), **Louisa Böhringer** (DMVÖ), **Martin Buchhacher** (Lindt & Sprüngli), **Joseph Hamberger** (MT&S), **Thomas Hinterleithner** (Gavitec), **Jürgen Menedetter** (GIS), **Heike Reising** (IQ-M), **Helmut Stögerer** (pkp), **Michael Straberger** (DMVÖ), **Daniel Wagner** (Sellinnx), **Martin Wilfing** (Wilfing M & S).